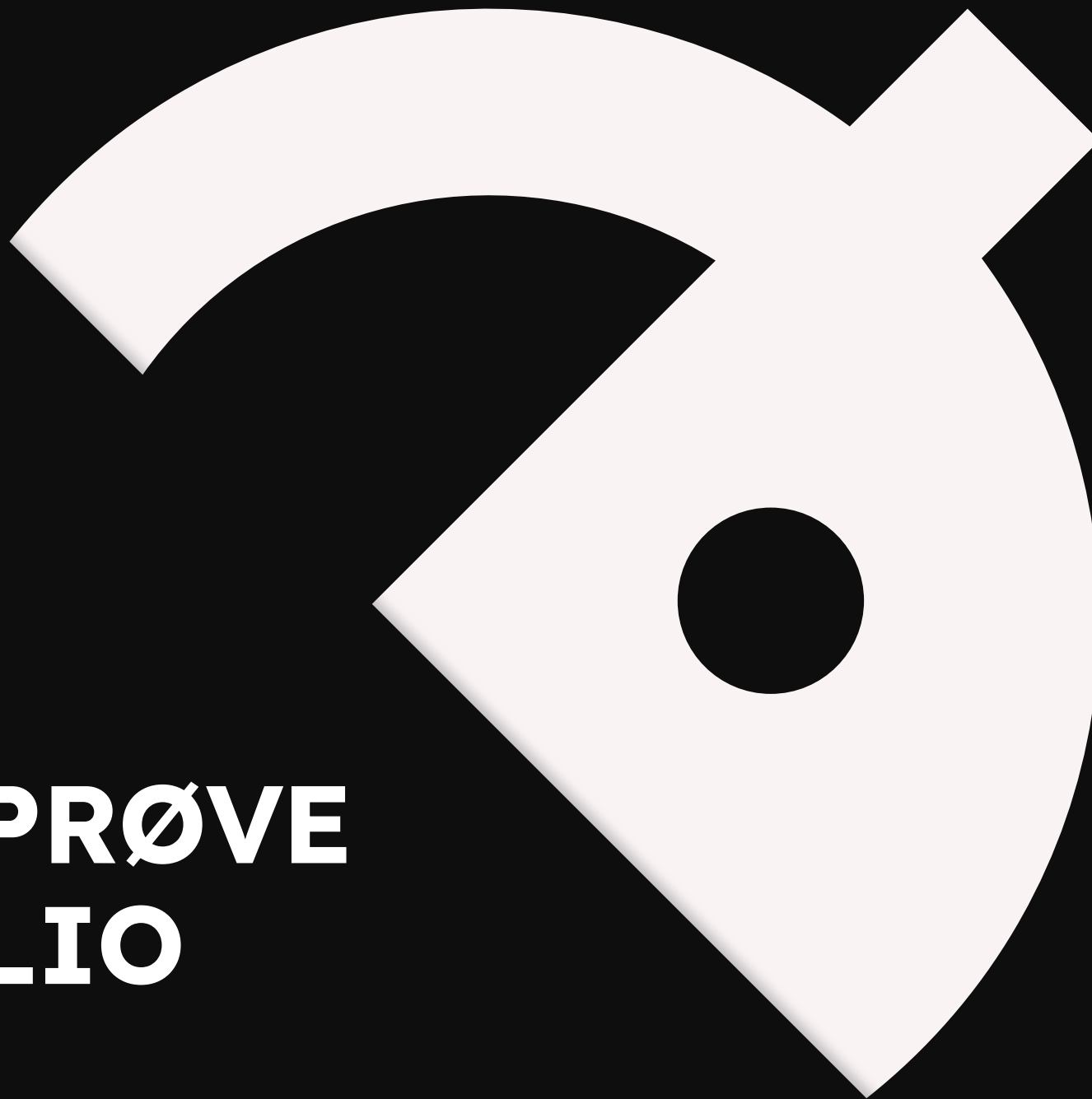


Mediegrafiker 2022

SVENDEPRØVE PORTFOLIO

Martin Øbro Nielsen



Trykt produkt

DOGBONE MAGASIN

Case

Jeg har lavet et magasin, der hjælper førstegangskøbere med at finde deres nye sjæleven, da det nemlig giver et overblik over de forskellige hunderacer og deres behov, så forbrugeren har mulighed for at finde den race som bedst matcher deres livsstil.

Mål

Kunden ønsker et design, der passer til nutidens unge voksne, hvor der er fokus på det minimalistiske og overskuelige.

Målgruppe

Den målgruppe, som magasinet henvender sig til, er singler eller almindelige par, med eller uden børn, der er førstegangskøbere. De er i aldersgruppen 20-35 år, og har ofte drømmen om villa, volvo og vovse.

Specifikationer

Format: 210 x 275 mm

Bleed: 3 mm

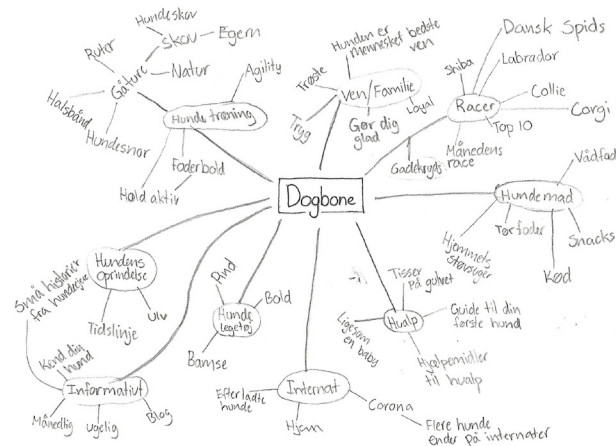
Sideantal: 20

Papir: 170 g

Farveprofil: FOGRA39

Format og medie

Mit magasin er en smule lavere end et normalt A4-format, det har jeg gjort af den grund at det giver den en mindre fyldplads, så det er lettere at have med at gøre. Desuden synes jeg at det gør magasinet mere specielt og skiller sig ud fra den store mængde af hundemagasiner.



Mossy CMYK: 55 25 95 5 HEX: 7E9B42	Leather CMYK: 20 80 75 20 HEX: A8483D	Bone CMYK: 0 2 6 15 HEX: DCD7CF
Blone CMYK: 15 25 10 92 HEX: 2F262C	Blone brød CMYK: 15 25 10 85 HEX: 3F363D	White CMYK: 0 0 0 0 HEX: FFFFFF



TYPOGRAFI

Grid

Magasinet er opsat efter et grid på 3 kolonner x 5 rækker. Det vil sikre et gennemgående layout mellem typografi, illustrationer og billeder.

Mastersider

Jeg har 2 mastersider, hvorpå der er paginering med få beskrivende ord til de forskellige emner. Ved siden af er der den gennemgående knogle. Masterside 2 er brugt til fakta-siden for at gøre det nemmere for forbrugeren.

Margins & Columns

Jeg har lagt 20mm på venstre og 15mm på højre side, for at få et mere optisk balanceret opsætning, fordi de to sider som møder i falsningen tilsammen ofte ser bredere ud.

Text Wrap

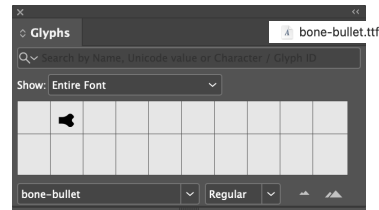
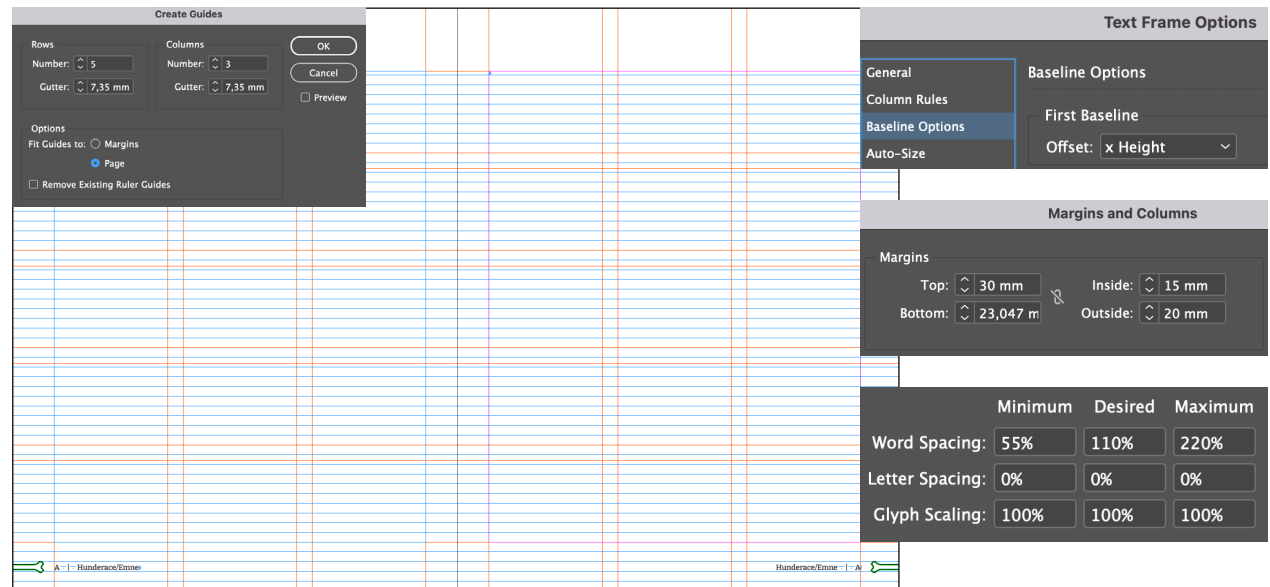
For at få teksten til at tilpasse sig omkring et billed, bruger jeg Text Wrap. Jeg går ind manuelt og justerer teksten efter behov.

Bullet/Glyphs & Tabs

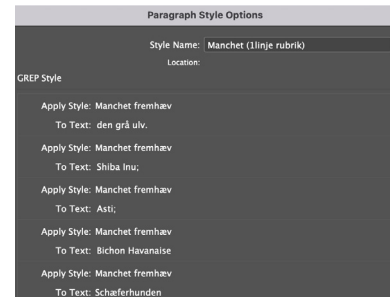
Jeg har lavet min egen font med et glyph til min liste. Til at lave listen har jeg brugt tabs.

GREP styles

I manchetterne er navnet på hunderacen eller navnet på det der fortælles om, fremhævet med en grå markering, ved hjælp af GREP styles.



- At fortælle alle i ulveflokkens, hvor gruppen befinder sig, så adskilte individer lettere kan finde gruppen.
- At fortælle andre ulveflokket om gruppens tilstedeværelse, dels for at holde fremmede ulve på afstand og for at fortælle at dette ulveterritorium er besat.
- At klargøre til jagt; ulve hyler ofte, før de begiver sig ud på jagt sammen. Hylene motiverer sandsynligvis også andre i flokken til at begive sig med ud på jagt.



HAVANAISE

et hund, så har en Bichon Havanaise så at sige esyg, glad for børn, klog og ikke mindst en rigtig

en stærk nakke og en bred, dyb brystkurv. Karakteristisk er den højt satte, stærke og tilspidsende „odderhale“, som bruges af hunden som et ror i vandet. På det brede hoved med det tydelige stop, og den mellemlange, stærke snude, er de hængende tætliggende ører sat langt tilbage.

Hunde kan som udgangspunkt lide regler og god organisering. For mange uventede ændringer kan forvirre den følsomme Labrador. Det er en god ide at begynde allerede fra hvalpealderen og vænne din hund til at sidde stille.



TYPOGRAFI

Bitter

Bitter er en slab serif-skrifttype, som er designet af Sol Matas i 2013. Med sin høje X-højde og slab-serifferne bliver denne font perfekt til dens formål. Den giver magasinet en god dynamik, og spiller godt med indhold og med den gennemgående supergrafik. Fonten ses brugt til følgende: mellemrubrikker, manchets, citat, indholdsfortegnelse, pagina og fotokilde.

IBM Plex Sans

IBM Plex Sans er en grotesk skrifttype som er designet af Mike Abbink i 2017. Trods for at denne font-familie har en version med seriffer, så synes jeg at Bitter var et bedre match til mit mål. Den har et skarpt look, med hårde kanter. Den er brugt til følgende: brødtekst, rubrikker, faktabokse, tabel-indhold.

Styles

Jeg har gjort brug af styles, så alle tekster bliver ens. På den måde sparer jeg også massere af tid ved at have det hele som et preset.

Bitter

Medium – Medium Italic – Semibold – Bold – ExtraBold – ExtraBold Italic

IBM Plex Sans

Regular – Italic – Medium – Bold

Rubrik	
50/48 pt	
Manchets	
12/15 pt	
Mellemrubrik, 2 linjer	
12/15 pt (9 pt O. 2 pt U.)	
Mellemrubrik, 1 linje	
12/15 pt (7 pt O. 2 pt U.)	
Brød	
10/13 pt	
Pagina	
10/13 pt	

HVILKEN HUND ER MIN BEDSTE VEN?

Hvilke hunderacer er egentlig mest populær blandt den typiske danske familie? Hvilke hunderacer er de mest populære i Danmark samt karaktertræk på de enkelte racer, så du kan blive meget klogere på dem hver især.

Husk dog på at man ikke bør vælge en hund ud fra dens popularitet eller udseende! Såfremt at man vælger en hund som ikke passer ind i ens dagligdag og livsstil, eller hvis man ikke kan tilbyde en hund dens tilpasne fysiske aktivitet og mentale stimulering, så får man hurtigt et problem, både hund og ejer, som ikke kan vedligeholdes.

Hunde kræver økonomi, overskud og tid

Hvis du overvejer at anskaffe dig en hund, så er det vigtigt at du er indforstået med at hunde kræver overskud, økonomi og en masse energi og tid. Det er netop her, hvor mange kommende hundeejere begår fejl, da man ofte kan være lidt for godtroende omkring sine egne evner, men alt det kommer vi nærmere ind på senere i denne artikel.

Hvilken hund skal du vælge?

Det er bestemt ikke nogen nem opgave at finde den helt rette hund, som passer ind i ens hverdag og livsstil. Der er dog nogle enkelte faldgrupper som man skal være ekstra opmærksom på, hvis man gerne vil optimere sine chancer for at leve et sundt og langt liv med sin kommende hund. Hvis man kun udelukkende vælger en hund

ud fra dens udseende, eller ud fra hvor populær en race er, hvilket der desværre er noget som tyder på at mange danskere gør, så vil det i disse tilfælde kun være et spørgsmål om tid før at der opstår problemer. Heldigvis er der også de fornuftige danske hundeejere, som sætter sig godt ind i racens behov, eller med andre ord, dens aktiveringsniveau, pelspleje, mentale stimulering, størrelse og en del mere. Hvis man ikke selv er i stand til at tilbyde sin hund den tilpasset aktivitet, så bør man ikke anskaffe sig en hund der har behov for meget aktivering.

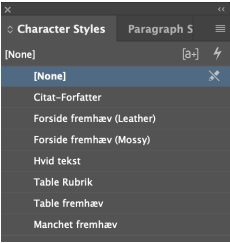
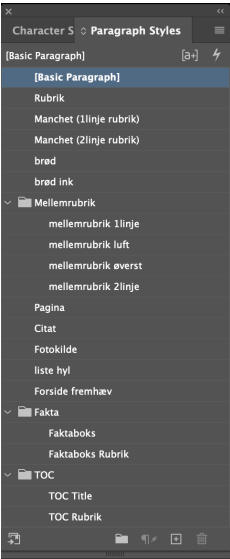
Er du klar til en hund?

Det er desuden også vigtigt at man er realistisk omkring sin egen livsstil og personlighed. Såfremt at man ikke kan leve op til hundens basale behov som aktivering, så er det kun et spørgsmål om tid, før at man får en utilfreds hund som kan vise sig i form af klynkeri, eller tygge i møbler m.m. For langt de fleste, vil sådan et forhold ikke kunne vedligeholdes på sigt. Det er oftest derfor at mange hundeejere, kort tid efter at have anskaffet sig en hund, ser sig nødsaget til at skille sig af med sin hund igen, hvilket er ærgerligt for både ejer, men bestemt også for hunden.

I mange tilfælde kunne dette helt have været undgået, hvis ejeren bare havde tænkt sig en ekstra smule om forinden.

Desværre er der mange hunde der efterlades, og i værste tilfælde må aflives, fordi at det senere er gået op for ejeren hvor meget tid, økonomi at det egentlig kræver at have hund.

Eftersom at du selv er en ansvarsfuld person, som er bekendt med disse hårde og sørgelige historier, så har du her nogle gode råd til hvad at man skal være opmærksom på før at man anskaffer sig en hund. Forhåbentlig kan vi dermed i fællesskab undgå mange af disse triste situationer for alle parter som er involveret.



Trykt produkt

GRAFIK & BILLEDBEHANDLING

Generel billedbehandling

Alle billeder er konverteret til CMYK med ICC-profilen (FOGRA39). Billederne er i 300ppi (60 linje raster) og eksporteret som .JPG
Billedet i sort/hvid er først redigeret i CMYK og derefter konverteret til Grayscale.

Sammenkopiering

Jeg har lavet en reklame for „hundeklar“ som fylder en dobbeltside i magasinet.
Min sammenkopiering består af 8 billeder.
Dette billede er redigeret i RGB, da det bruges både trykt og digitalt. Ved brug digitalt er billedet konverteret til 72ppi.

Fritlægning

Der er brugt pen tool og channels.

Retouch

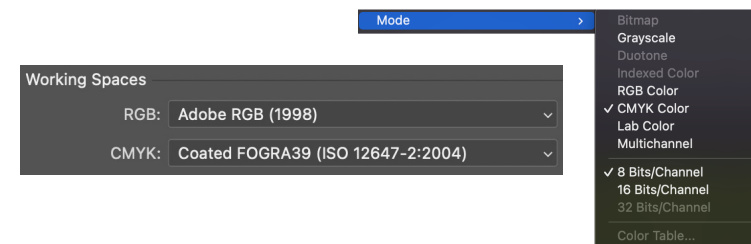
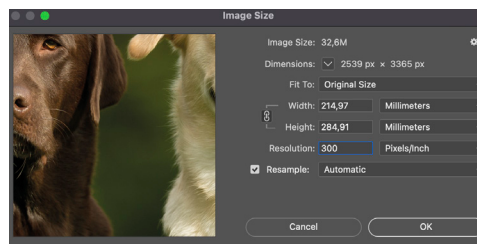
Jeg har brugt clone stamp tool, spot healing brush tool, path tool til at fjerne hunden bag benet og gøre skoven mere tæt. Content-aware fill er brugt til at forlænge baggrunden.

Farvejustering

Der er brugt hue/saturation, levels, curves og color balance.

Skygger

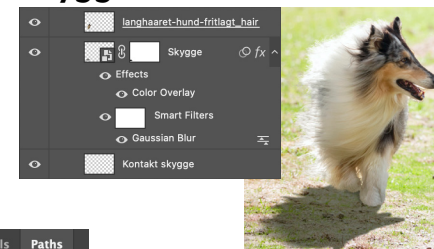
Skyggernes farve er lavet ud fra en eksisterende skygge med multiply, gaussian blur og skruet ned i opacity.



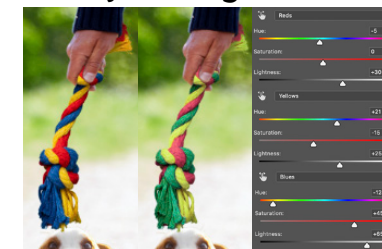
Fritlægning



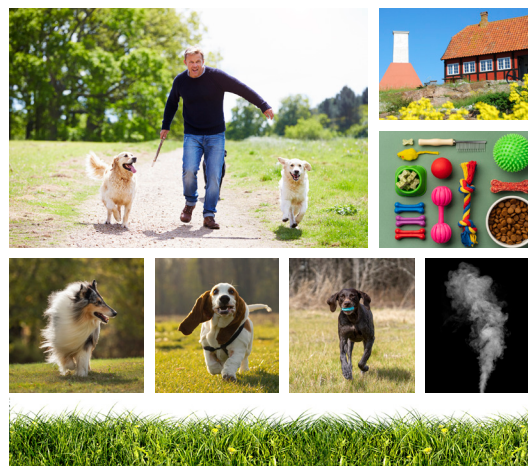
Skygger



Farvejustering



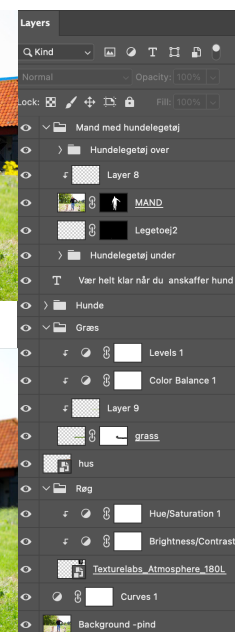
Retouch



Før



Efter



Trykt produkt

GRAFIK & BILLEDBEHANDLING

Illustrator

Til alt grafik og logo er der brugt Illustrator.

Expand

Expand er brugt til at gøre strokes eller tekster som fx logoet, til en fast størrelse hvor man kan har mere frihed med anchor points.

Logo & navn

Navnet „Dogbone“ referere til flere ting. Den mest oplagte er at hunde elsker kødben. Derudover går magasinets indhold i dybden, altså ind til knoglen på hundens historie. Logoet er en kombination af en knogle og en hunds hoved. Luften mellem hovedet og O'et er til for at gøre det mere læsbart, når det ses længere væk fra eller skales ned. Knoglen er lavet med kasser, hvor hjørnerne derefter er tilpasset.

Live corners

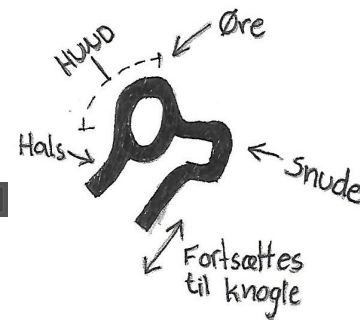
Til selve logoet er der som udgangspunkt brugt fonten „Barlow Condensed“, men de runde hjørner er blevet sat til 0 mm hele vejen rundt, så det passede med selve ikonet og resten af stilen med de skarpe kanter.

Gestaltlove

Der er gjort brug af gestaltloven lukkethed i faktaboksene for at man tydeligt kan se hvad der hører til. Den lille knogle er også en indikator på at det er et fakta.

Dogbone

Dogbone alt om hunden Dogbone alt om hunden

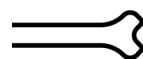


Doc

Shape Builder Tool

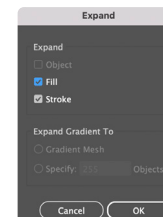
Pen Tool

Direct Selection Tool



6

Vælg din hund



Color Dodge



Faktaboks



Ældste Labrador Retriever

Den længstlevende registreret Labrador Retriever blev 27 år og tre mdr. Han hed „Adjutant“

Fuldside faktaboks m. billede

